



# Donner une entrevue

Octobre 2021

## Table des matières

Lignes éditoriales : à qui et sur quel sujet donner une entrevue? .....	2
Le format .....	2
Quoi dire? .....	2
Comment se protéger?.....	3
Promotion à la suite de l'entrevue .....	3

## Lignes éditoriales : à qui et sur quel sujet donner une entrevue?

Lorsqu'on vous sollicite pour donner une entrevue, demandez au journaliste ce qu'il veut clairement savoir, l'angle de l'entrevue. Référez-vous à la Fédération des Agricultrices du Québec (AQ) pour avoir l'information la plus à jour et juste et la position officielle (responsabilité ministérielle) des AQ sur le sujet. Il est essentiel de respecter la responsabilité ministérielle des AQ.

## Le format

Demandez :

- quelle sera la durée de l'entrevue;
- quel format prendra la publication (écrit, radio, télé);
- s'il est possible d'obtenir le plan de l'entrevue (les questions) et une copie de l'entrevue suite à sa publication;
- si sa diffusion est en direct;
- à quel moment sera diffusé le contenu.

## Quoi dire?

Il est payant en entrevue d'avoir à la fois des statistiques, des chiffres des faits vérifiables pour appuyer votre position et avoir des exemples qui humanisent le sujet.

Lorsqu'on vous pose une question surprenante dont vous ne connaissez pas la réponse, demandez d'abord de préciser la question puis optez pour la franchise. Mentionnez que vous ne connaissez pas la réponse plutôt que d'avancer des faits incertains.

Gardez en tête qu'un lecteur, auditeur moyen retient environ trois éléments, idées. Structurez donc votre message en trois axes principaux.

## Comment se protéger?

Du début à la fin d'une entrevue, le journaliste est en droit d'utiliser dans son article/publication tout ce que vous dites, même si une fois l'entrevue terminée, vous lui indiquez que vous préférez que certains éléments de la conversation ne soient pas publiés. Il faut lui indiquer, au moment de la divulgation de l'information sensible, que ce que vous comptez lui dire est confidentiel. C'est ce qu'on appelle le « off the record ». Dans ce cas, vous vous protégez de la publication d'éléments de la conversation que vous ne souhaitez pas voir divulguer.

## Promotion à la suite de l'entrevue

Une fois le contenu publié, partagez-le sur vos pages Facebook pertinentes (celles des agricultrices de votre région par exemple). Envoyez-le aussi à la Fédération des AQ afin qu'il soit archivé dans la revue de presse provinciale et publiée sur la page Facebook des AQ. N'oubliez pas d'identifier le média et autres intervenants pertinents afin d'augmenter la portée de votre publication. Par exemple :



***N'hésitez pas à faire appel à la Fédération des Agricultrices du Québec si vous souhaitez avoir de l'aide dans la planification de votre entrevue.***

Agricultrices du Québec  
555, boul. Roland-Therrien  
Longueuil Qc J4H 4E7  
Téléphone : 450 679-0540, poste 8469  
Télécopieur : 450 463-5228  
fed.agricultrices@upa.qc.ca