



Les réseaux sociaux

Octobre 2021

Table des matières

Conseils pour une bonne publication.....	2
Règle d’or pour une bonne étiquette.....	3
Attention au conflit d'intérêts – Gestion page Facebook	3
Concours Facebook	4
Publicité Facebook	4
Banque d’images libre de droit	4
Qualité du français	5
Raccourcir un hyperlien.....	5
Outils, trucs et lectures complémentaires sur Facebook.....	5

Conseils pour une bonne publication

- Être bref, pertinent et créatif
- Adaptez votre écriture à votre public cible (membres, non-membres, relève, grand public)
- Contrairement à Instagram, évitez les mots-clics # sur Facebook
- Ajoutez un visuel (image, photo) intéressant à la publication
- Variez le type de publication : Actualité, sur la mission, événements, témoignages, etc.
- Utilisez des émoticônes
- Suscitez l’interaction et répondez aux commentaires
- Si vous désirez diriger les gens vers un site internet et que l’hyperlien est très long, utilisez gratuitement <https://bitly.com/> pour réduire le lien.
- Lorsque vous repartagez une publication, il est primordial d’écrire une publication (voir exemple ci-dessous)



Exemple de message :

Nous sommes là pour soutenir les Agricultrices de notre région. Rejoignez-nous !

Ou

Ensemble, nous sommes plus fortes. Devenez membre !

Règle d'or pour une bonne étiquette

À faire	À éviter
Facilité de diffusion et d'accès à l'information	Diffuser ou relayer une information erronée
Privilégier un seul message par publication	Répondre sur un sujet non maîtrisé : En cas de doute, prendre des précautions oratoires : « Sous toute réserve... » « Nous croyons que... » « A confirmer, mais... »
Relisez vos messages avant envoi (fond et forme/orthographe) et après publications Outil de correcteur : https://www.reverso.net/orthographe/correcteur-francais/	Confondre opinion personnelle vs élue des AQ : Vos communications engagent votre organisation et ne doivent pas refléter votre opinion personnelle.
Ne pas répondre trop vite (impulsion, émotion)	Perdre le contrôle de la communication

Attention au conflit d'intérêts – Gestion page Facebook

Il faut être prudente dans l'utilisation la page Facebook des Agricultrices. Les publications faisant la promotion de produits d'administratrices/membres sont donc à proscrire. Voici un petit rappel des lignes du code d'éthique des administrateurs de l'UPA :

- Ne jamais confondre les biens de l'organisme avec les siens et ne pas utiliser, à son profit ou celui d'un tiers, les informations confidentielles obtenues par ses fonctions, sauf s'il est autorisé à le faire;
- Éviter de se placer dans une situation de conflit entre son intérêt personnel ou celui de ses proches et ses devoirs, obligations et responsabilités d'administrateur.
- Ne pas utiliser les ressources humaines, matérielles, financières et informationnelles à d'autres fins que celles prévues par l'Union;

Un petit rappel que comme administrateur/trice à l'UPA, il faut éviter de se placer en conflit d'intérêts et faire la promotion de notre propre entreprise.

Concours Facebook

Si vous décidez de faire un concours sur Facebook, il est impératif de d'écrire que Facebook n'est pas en lien avec le concours et que Facebook est dégage de toutes responsabilités. (voir exemple ci-dessous)

✔ Le tirage aura lieu le lundi le 18 octobre, 20h00.

Bonne chance à tous!

*Facebook n'est en aucun cas liée à cette promotion, Conceptions Sarrah dégage Facebook de toute responsabilité. Facebook ne sponsorise pas, n'endosse pas, n'administre pas et n'est pas associé aux vagues de concours. Aucun achat requis. En participant, vous acceptez les conditions et règlements de ce concours.

Publicité Facebook

Si vous désirez investir un peu d'argent, il est très facile de créer une publicité (mettre de l'avant une publication) et de cibler votre public. Nous avons eu de très bons résultats avec aussi peu que 20 \$ d'investissement. Les critères de ciblage (villes, sexe, âge, intérêts, ect.), vous permettre d'atteindre votre public cible facilement!

Les 5 éléments clés :

- Le message
- Le visuel
- Le titre et la description du lien
- La page d'atterrissage du lien
- Le bouton d'appel à l'action

Les critères de succès :

L'engagement (interactions) et le nombre de clics sur un lien.

Banque d'images libre de droit

Afin d'agrémenter vos publications, il est préférable d'utiliser des images. Voici une liste de site où vous pouvez télécharger des photos de qualité gratuitement.

- [Images libres de droits : pixabay](#)
- [Images et vidéo libres de droits : Pexels](#)
- [Canva](#)

Qualité du français

Afin de garder une image professionnelle, il est très important de ne pas faire de faute dans une publication. En quelques secondes, il est possible de corriger un texte en utilisant des outils de correction gratuits en ligne.

- [ReversoCorrecteur](#)

Raccourcir un hyperlien

Si vous désirez diriger les gens vers un site internet et que l'hyperlien est très long, utilisez gratuitement <https://bitly.com/> pour réduire le lien.

Outils, trucs et lectures complémentaires sur Facebook

- <https://www.haricotmarketing.com/blogue/2020/3/6/comment-collaborer-avec-un-influenceur-en-agriculture>
- <https://influenceurs.quebec/>
- <https://lamdd.org/actu/2021/humaniser-vos-reseaux-sociaux-lhumour-lexemple-dhydro-quebec>
- <https://francoischarron.com/reseaux-sociaux/facebook/organiser-un-concours-sur-une-page-facebook-en-respectant-les-regles/Yy4uNej9iF/>
- https://yaytext.com/fr/gras-italique/?fbclid=IwAR3m8rTvJIn-V1l3LWeitnt_Cpr89TewGHw3wi5tq8C9NnRUymvEdwEAs5I