



AGRICULTRICES
DU QUÉBEC



Rapport annuel

2023 / 2025

Table des matières

3

Les dernières années en chiffre

4

Mot de la présidente et de la directrice générale

6

Structure organisationnelle

7

Conseil d'administration

8

Équipe permanente

9

Direction générale et représentations

10 Notre ADN en cinq axes

12 - AXE 1
Équité, diversité et inclusion dans les instances

16 - AXE 2
Soutien à l'entrepreneuriat féminin

18 - AXE 3
Santé psychologique, prévention et sécurité à la ferme

20 - AXE 4
Travail invisible et rémunération

22 - AXE 5
Conciliation travail-famille-vie personnelle

24

Communications et marketing

34

Pour nous joindre

Les dernières années en chiffre

1 campagne de promotion provinciale
Tellement plus

60 862
visites
sur notre site Web

Augmentation de
34 %
de nos
membres

Membre de soutien
Nouveau membership

1309 participantes
rejointes par nos formations

8 midis-
causeries

2 journées
interrégionales

7 conférences

102 séances
d'atelier de formation

1 sommet
sur l'équité, la diversité
et l'inclusion

Une
vingtaine de parutions
dans les médias

Mot de la présidente et de la directrice générale

Ce mot conjoint de la présidente et de la directrice générale, rédigé par Valérie Fortier avant son décès le 31 août 2025, conclut deux années de travail collectif et d'accomplissements. Nous l'avons conservé intact, car il porte sa voix et son engagement : un héritage qui reste au cœur de notre mission.

C'est avec un mélange de fierté et de détermination que nous vous présentons ce rapport annuel couvrant la période du 1^{er} août 2023 au 31 juillet 2025 : 24 mois qui auront marqué l'histoire de notre fédération.

Une transformation en période de défis

Ces deux dernières années ont été caractérisées par des changements majeurs au sein de notre organisation : une nouvelle présidente et une nouvelle directrice générale. Toute nouvelle à nos postes, des ajustements furent nécessaires, et ce, toujours avec un désir commun de continuer de faire progresser l'organisation. La fin de certains soutiens financiers et l'arrivée de nouveaux financements ont nécessité une adaptation constante de nos stratégies.

La conjoncture politique et financière fragilise indéniablement certains de nos objectifs concrets. Nous devons composer avec des contraintes budgétaires importantes et un environnement politique en perpétuelle évolution qui influence directement notre capacité d'action. Ces réalités nous interpellent et exigent de nous une vigilance accrue quant à la pérennité de nos réalisations.

Des victoires qui nous portent vers l'avenir

Malgré ces défis, nous tenons à célébrer les victoires remarquables qui témoignent de la vitalité de notre mouvement. L'augmentation considérable de notre membership démontre que notre mission résonne plus que jamais auprès des agricultrices québécoises. Cette croissance reflète non seulement la pertinence de nos actions, mais aussi la confiance que vous nous accordez.

Nous sommes particulièrement fières de la création de nos parcours et ateliers de formation qui a permis d'accompagner concrètement plusieurs agricultrices dans leur développement professionnel et personnel.

Notre campagne publicitaire sur la charge mentale a marqué un tournant important, permettant non seulement de sensibiliser la population à cette réalité souvent invisible, mais aussi de faire connaître notre organisation à un plus large public. Cette initiative courageuse a ouvert des conversations essentielles sur les défis que vivent quotidiennement les femmes en agriculture.

**Regarder vers
l'avenir avec
lucidité et espoir**

Après plusieurs années de travail acharné, le lancement de notre outil de calcul sur le travail invisible constitue une réalisation majeure qui répond à un besoin concret exprimé par nos membres.

Enfin, la création d'événements d'envergure, notamment notre conférence sur la charge mentale mettant en vedette Rose-Marie Charest et des agriculteurs et des agricultrices chevronnés qui a réuni des centaines d'agricultrices, témoigne de notre capacité à rassembler et à créer des espaces de dialogue essentiels pour notre communauté.

Regarder vers l'avenir avec lucidité et espoir

Si nous célébrons ces accomplissements, nous demeurons lucides face aux défis qui nous attendent. Les prochaines années exigeront de nous une adaptabilité constante et une gestion rigoureuse de nos ressources. Nous devons continuer à innover, à diversifier nos sources de financement tout en gardant à l'esprit que nos actions seront aussi dictées par le financement des activités de l'organisation. Maintenir un niveau d'excellence que méritent nos membres reste donc une priorité.

Votre engagement et votre soutien demeurent plus que jamais essentiels pour poursuivre cette mission commune. Ensemble, nous continuerons à bâtir une fédération forte, représentative et porteuse d'espoir pour toutes les agricultrices du Québec.

Merci de votre confiance
et de votre fidélité.



Katherine Rousseau
Directrice générale

Valérie Fortier
Présidente

Structure organisationnelle

794 membres actifs

754 membres agricultrices

40 membres de soutien

28 %
de nos
membres
font partie de
la relève

10
syndicats
régionaux

(+)

1*regroupement
régional

*Abitibi-Témiscamingue | 21

Bas-Saint-Laurent | 67

Centre-du-Québec | 120

Chaudière-Appalaches Est | 47

Chaudière-Appalaches Ouest | 43

Estrie | 135

Lanaudière-Laurentides-Outaouais | 86

Mauricie | 57

Montérégie-Est | 122

Montérégie-Ouest | 73

Saguenay-Lac-Saint-Jean

Capitale-Nationale-Côte-Nord | 70

Assemblée générale

Conseil d'administration
Conseil exécutif

Comités de travail

Direction et employés

Conseil d'administration

Conseil exécutif



Valérie Fortier
Présidente



Véronique Guizier
1^{re} vice-présidente
Estrie



Jessie Rioux
2^e vice-présidente
Bas-Saint-Laurent

Administratrices



SABRINA HABEL
Centre-du-Québec



CATHERINE JALBERT
Chaudière-
Appalaches Est



CAROLINE DION
Chaudière-
Appalaches Ouest



MÉLANIE RIVARD
Abitibi-Témiscamingue



VANESSA BOWES
Lanaudière-Laurentides-
Outaouais



BIANKA PAGÉ
Mauricie



MICHÈLE LABERGE
Montérégie-Est

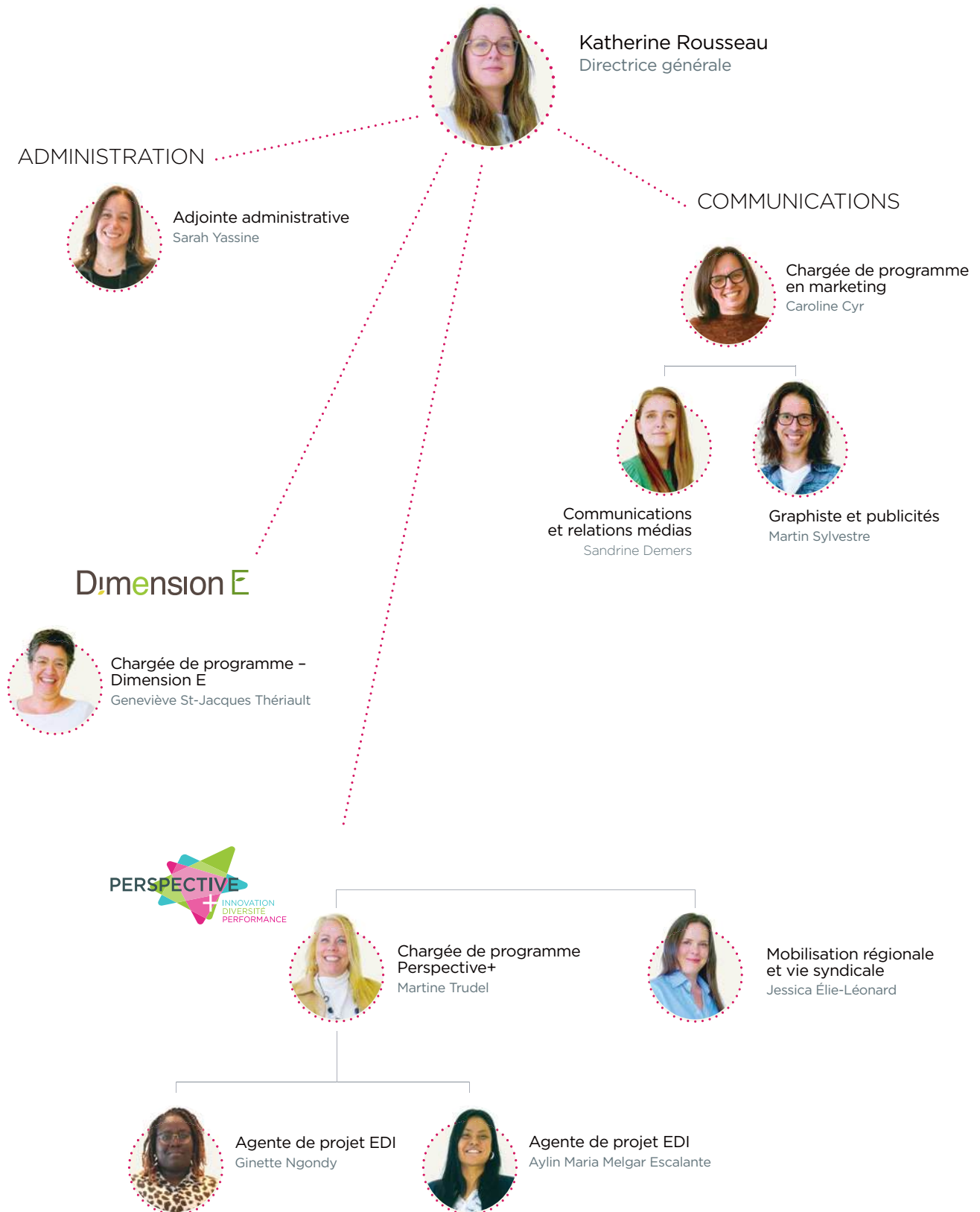


SYLVIE DÉCOSSE
Montérégie-Ouest



DIANE OUELLET-GILBERT
Saguenay-Lac-Saint-Jean
/ Capitale-Nationale /
Côte-Nord

Équipe permanente



Direction générale et représentations

La direction générale assure le leadership de notre organisation en pilotant les orientations stratégiques et en garantissant une gouvernance rigoureuse. Cela passe notamment par la tenue régulière de nos conseils d'administration (CA), responsables des grandes décisions et de la supervision globale, et de nos conseils exécutifs (CE), chargés de la mise en œuvre opérationnelle des orientations définies. Parallèlement, notre équipe a activement représenté les intérêts des femmes en agriculture au sein de divers comités et groupes de travail, participant à des rencontres clés pour faire avancer nos priorités. Voici un bilan de notre engagement en 2023-2025, tant en matière de gouvernance interne qu'en termes de représentations externes.

Nombre de rencontres du CA

5 en présentiel, 9 en virtuel

Nombre de rencontres du CE

19 en virtuel

Des représentantes des Agricultrices du Québec siègent sur différents comités de l'UPA et participent aussi à divers travaux avec d'autres partenaires :

- › Conseil général : 15 rencontres
- › Comité mixité : 3 rencontres
- › Conseil d'administration UPA DI
- › Comité de l'immeuble : 2 rencontres
- › Table des présidents et directeurs des spécialités : 1 rencontre
- › Comité des finances de l'UPA : 1 rencontre
- › Table des secrétaires des groupes spécialisés : 5 rencontres
- › Comité de suivi du plan de développement de l'UPA : 2 rencontres
- › Coalition nationale sur l'équité du travail invisible au Canada : 4 rencontres
- › National Women in Agriculture Steering Committee : 7 rencontres
- › National Women in Agriculture Advisory – Event Selection : 7 rencontres
- › Comité permanent du commerce international à la Chambre des communes – témoignage de la présidente Valérie Fortier
- › Conseil d'administration de la Fédération canadienne de l'agriculture – présentation des AQ par la présidente et la directrice générale
- › Congrès UPA – en 2023 et 2024
- › Gala 100^e UPA en 2024
- › Présence Conférence de presse Front commun pour notre sécurité alimentaire et nos régions en 2025
- › Participation aux portes ouvertes Mangeons local de l'UPA – 2024
- › Réception offerte par le premier ministre Monsieur François Legault et sa femme en 2024 et 2025

Notre ADN en cinq axes

Équité, diversité et inclusion dans les instances

L'entrepreneuriat féminin

La santé psychologique et la sécurité

La reconnaissance du travail invisible et une juste rémunération

La conciliation travail-famille-vie personnelle



Quand on parle de l'ADN d'une organisation, on fait référence à ces éléments fondamentaux qui la caractérisent, qui orientent ses décisions et qui lui donnent sa personnalité unique. Aux Agricultrices du Québec, cet ADN prend la forme de cinq axes stratégiques qui, ensemble, constituent notre identité profonde et notre force d'action.

Ces cinq piliers ne sont pas seulement des orientations théoriques, ils sont le reflet direct des réalités vécues par les femmes en agriculture. Ils guident chacune de nos actions et nous permettent de répondre concrètement aux besoins de notre communauté.

Une identité forte au service de l'action

Ces cinq axes ne sont pas de simples orientations théoriques inscrites dans nos documents stratégiques. Ils sont le reflet direct de ce que vivent quotidiennement les femmes en agriculture — leurs défis, leurs aspirations, leurs besoins concrets. Ils constituent notre boussole dans toutes nos décisions et nos actions.

Ensemble, ils forment une identité organisationnelle cohérente et puissante, qui nous permet de répondre de manière intégrée aux multiples enjeux auxquels font face les femmes de notre secteur. C'est cette cohérence qui nous donne la force d'agir et la crédibilité nécessaire pour porter nos revendications et nos solutions.

C'est cela, notre ADN organisationnel : une identité forte, des valeurs claires, et une volonté inébranlable de transformer positivement le monde agricole pour toutes les femmes qui le font vivre.



Équité, diversité et inclusion dans les instances

Notre premier pilier repose sur notre détermination à occuper notre place légitime au sein des lieux de pouvoir où se dessinent les orientations stratégiques du secteur agricole. Convaincues que la transformation durable passe par une gouvernance inclusive, nous déployons des actions concrètes pour accompagner les organisations dans leur transition vers l'équité et l'inclusion. Par la sensibilisation, le mentorat et la promotion active de la diversité, nous œuvrons à garantir une présence féminine accrue dans les instances, faisant ainsi de cette diversité un levier d'innovation et de résilience pour l'agriculture de demain.



Programme Perspective+

En mars 2024, prenait fin le premier financement offert par Femmes et Égalité des genres Canada pour soutenir les différents alliés du milieu agricole au Québec dans leur démarche d'équité, de diversité et d'inclusion (EDI). Nous avons souligné le tout avec le Sommet Perspective+ où plus d'une cinquantaine de personnes étaient réunies pour discuter d'EDI dans notre milieu.

Grâce à l'obtention d'un autre financement accordé par Femmes et Égalité des genres Canada, l'organisation a pour mandat d'amener le programme Perspective+ à l'échelle pancanadienne. En résumé, l'objectif est d'encadrer les instances agricoles des différentes provinces dans leur démarche d'EDI. Ce financement a permis l'embauche de trois expertes en EDI pour mener de front le projet.

Nos actions :

- › 96 organisations canadiennes contactées
- › Un accompagnement pour les Éleveurs de porcs du Québec dans la mise sur pied de leur charte EDI en novembre 2023
- › La mise sur pied de six tables de concertation :
Ontario, Nouvelle-Écosse, Yukon, Colombie-Britannique, Chaudière-Appalaches, Express Sollio
- › La présence à 22 événements pancanadiens pour parler du programme tels que :
 - *Advancing Women Conference West à Calgary en 2024 et 2025*
 - *Woman in Ag Saskatchewan | Connect - The heart of the farm en 2024*
- › La participation à plusieurs événements de partenaires du milieu au Québec tels que :
 - *Journée des coopératrices de Sollio Groupe Coopératif en 2023 et 2024*
 - *Forum des partenaires en égalité du Secrétariat à la condition féminine en 2024*
 - *Journée d'étude Parité et développement social organisé par Groupe Femmes, Politique et Démocratie en 2024*
 - *Cocktail et banquet du 102^e AGA de Sollio Groupe Coopératif en 2024*
 - *Forum coopératif féminin d'Agriska Covris et Uniag en 2024*
 - *Présence au Forum stratégique des Éleveurs de porcs du Québec en 2024*
- › Un sommet sur l'EDI rassemblant plusieurs acteurs du milieu agricole et des partenaires marquant la fin d'un financement de deux ans avec Femmes et Égalité des genres Canada



Nos actions (suite) :



› La mise en place de la campagne de sensibilisation bilingue
Cultivez la richesse de la diversité!

Visant plus de 90 organisations agricoles canadiennes avec l'envoi d'une boîte de presse et un microsite diversiteagriculture.ca et diversityagriculture.ca



- › La création d'ateliers de formation traduits et offerts aux participants des tables de concertation :
 1. Consultation préliminaire
 2. Recrutement et communication
 3. Bonnes pratiques pour convaincre les femmes à devenir candidates
 4. Co-développement
 5. Leadership et changement organisationnel.
- › La traduction du site Web et des outils déjà mis en place
- › L'accompagnement personnalisé sous forme de rencontres ou de présentations offert à 10 organisations agricoles québécoises

Vie associative

Grâce au soutien financier du Secrétariat à la condition féminine, qui se terminera en décembre 2025, nous avons embauché une ressource interne qui avait comme mandat de soutenir nos régions, mais également de mettre en place, de nouveau, le programme de mentorat politique anciennement appelé *Embarque*.

Nos actions :

- › Une assemblée générale et l'élection d'une nouvelle présidente
- › Deux journées interrégionales pour former nos administratrices
- › La création d'une formation d'introduction sur les Agricultrices du Québec destinée aux nouvelles administratrices
- › Une tournée dans plus de 25 syndicats locaux pour présenter l'organisation et ses services
- › L'organisation d'un événement en collaboration avec l'organisme les PÉPINES sur l'implication politique des femmes
- › La relance du programme de mentorat politique avec le recrutement de mentores
- › Le soutien en continu aux administratrices en région
- › La création d'un compte CANVA Pro pour chaque région
- › La publication de trois portraits d'administratrices dans le magazine *Femmes de terre, Femmes de tête*, dans le cahier *Femmes de terre, Femmes de tête* de la Terre de chez nous et sur agricultrices.com/blogue
- › La publication d'articles sur l'implication syndicale des femmes dans le cahier *Femmes de terre, Femmes de tête* et agricultrices.com/blogue
- › La participation en tant qu'experte à un panel à la Journée Femmes et Plantes organisée par l'Association québécoise de l'industrie du chanvre et du cannabis
- › La nouvelle plateforme pour la gestion des membres, l'espace membre et l'achat en ligne
- › La mise en place d'un courriel informatif mensuel destiné aux administratrices sur les activités des AQ





Soutien à l'entrepreneuriat féminin

Notre deuxième axe témoigne de notre ambition de devenir la référence incontournable pour l'accompagnement des femmes entrepreneures du secteur agricole. Nous voulons offrir à chaque femme qui se lance dans ce secteur des ressources, un réseau et un soutien sur mesure, adaptés aux défis spécifiques de l'entrepreneuriat agricole. Parce qu'innover et réussir en agriculture doit être accessible à toutes, nous mettons en place des outils et des programmes conçus pour briser les barrières et accélérer leur succès.

Entrepreneuriat féminin avec Dimension E

Le programme Dimension E a été développé grâce au financement offert par Développement Économique Canada (2019), Agriculture et Agroalimentaire Canada (2021), Innovation, Sciences et Développement économique Canada (2023) et par le Secrétariat à la condition féminine (2023), et avec le soutien de Financement agricole Canada (FAC) et de Diageo.

Dimension E offre des services sur mesure aux femmes entrepreneures du domaine agricole et forestier partout au Canada. Il permet de renforcer le potentiel de chaque agricultrice en les outillant et en les accompagnant dans leurs démarches entrepreneuriales.

Nos actions :

L'organisation et la tenue de :

- o Sept conférences
- o Huit midi-causeries
- o 102 séances d'atelier de formation

› 1309 participantes en deux ans

› L'offre de sept services d'experts (notaire, avocat, fiscaliste, service-conseil agricole, médiation, marketing, planification financière)

› La mise sur pied de trois parcours de formation offerts à 33 participantes

› De l'accompagnement personnalisé

› L'offre de mentorat professionnel en collaboration avec l'Union des cultivateurs franco-ontariens (UCFO) qui a créé 39 jumelages d'agricultrices

› L'offre de services Dimension E offert en Ontario avec trois services d'experts

› La participation au Sommet FAC femmes entrepreneures en 2024 et 2025

› La promotion de notre offre de services à de nombreux événements dont les éditions 2024 et 2025 du Salon de l'Agriculture et d'Expo-Champs

› La diffusion du balado *Femmes de terre, Femmes de tête* :

- Six épisodes de balado sur l'entrepreneuriat féminin

› La présence a plusieurs événements :

- Women in Ag conference East à Niagara Falls en 2023 et 2024
- AgExcellence conference par Farm Management Canada en 2023 et 2024
- Kiosque au Salon SIMAQ en 2024
- Kiosque à Expo-POC, ITAQ La Pocatière en 2024
- Présentation de Dimension E lors de l'événement annuel de la Canadian Association of Farm Advisors à Stratford en Ontario en 2024
- Kiosque à la Journée Carrière et réseautage de l'ITAQ en 2024
- Kiosque Salon Carrière et réseautage au Cégep de Joliette en 2024
- Kiosque Colloque Gestion du CRAAQ en 2024
- Women's Grain Symposium Guelph en 2024



Rejoignez une communauté florissante de femmes en agriculture et bénéficiez d'un service de mentorat pour vous guider vers le succès

AGRI MENTOR

PROGRAMME DE MENTORAT EN AGRICULTURE

Inscrivez-vous pour devenir mentore ou mentorée
DÉPOSEZ VOTRE CANDIDATURE



Renseignements : 613 488 2929 #703 | akabedi@ucfo.ca | ucfo.ca

Service canadien de l'agriculture et des pêcheries



Le gouvernement du Québec



Dimension E



FAO



ucfo



Santé psychologique, prévention et sécurité à la ferme

Notre troisième pilier reflète notre engagement à placer le bien-être psychologique et la sécurité des enfants à la ferme au cœur de nos priorités. Pour nous, la santé mentale n'est ni un privilège ni une option : c'est un droit fondamental et une condition indispensable à l'épanouissement, tant personnel que professionnel. À travers des actions de prévention, de sensibilisation et d'accompagnement, nous œuvrons pour créer des environnements agricoles où chacune et chacun peut grandir et travailler en sécurité et en sérénité.

Nos actions :

- › La réalisation d'un sondage et d'une campagne sur la charge mentale des agricultrices
- › L'organisation de conférences et d'ateliers
 - Deux conférences et un atelier sur la charge mentale
 - Une conférence sur le sommeil
- › Une collecte de fonds au profit d'Au cœur des familles agricoles (ACFA) lors de l'édition 2025 du Gala Agricultrices du Québec
- › La participation à des événements partenaires : Colloque RH en prévention agricole, Forum santé psychologique UPA, Colloque des partenaires en prévention, Gala bénéfice d'ACFA
- › La présentation d'un atelier sur la gestion du stress et la conciliation travail, famille, vie personnelle
- › La promotion du Programme d'aide aux producteurs agricoles (PAPA)
- › La diffusion du Balado *Femmes de terre, Femmes de tête* :
 - Un épisode de balado sur la santé psychologique des femmes
 - Un épisode du balado sur la maternité
- › Une collaboration au guide santé sécurité de la CNESST



Travail invisible et rémunération

Notre quatrième axe met en lumière un enjeu trop souvent ignoré : le travail invisible des femmes en agriculture. Parce que ce qui n'est pas nommé, comptabilisé ou valorisé reste dans l'ombre, nous nous engageons à documenter, quantifier et faire reconnaître ces contributions essentielles. Grâce à des outils concrets, comme notre outil de calcul du travail invisible, et à notre participation active à la Coalition nationale sur le sujet, nous travaillons à obtenir une reconnaissance officielle et une rémunération équitable pour ce travail indispensable à la vitalité du secteur.

Nos actions :

- › Le développement d'un outil de calcul pour sensibiliser et chiffrer le travail invisible effectué par les productrices et producteurs agricoles
- › Le lancement médiatique de l'outil de calcul avec des publications dans divers médias provinciaux et régionaux
- › Des achats publicitaires dans la Terre de chez nous pour promouvoir l'outil
- › Une conférence sur le travail invisible donnée au Réseau des groupes de femmes de Chaudière-Appalaches
- › La participation à titre d'expertes à trois panels sur le travail invisible
- › La co-organisation de la journée Faire de l'invisibilité une priorité à Ottawa en mars 2025 avec les membres de la Coalition nationale sur l'équité du travail invisible au Canada pilotée par l'Association féministe d'éducation et d'action sociale (AFEAS)

DÉCOUVREZ LA VALEUR DE VOTRE TRAVAIL INVISIBLE

Saviez-vous que les nombreuses tâches quotidiennes que vous réalisez, à la ferme et à la maison, contribuent de manière essentielle au bon fonctionnement de votre entreprise agricole?

Utilisez notre outil pour calculer la valeur de ce travail souvent sous-estimé et mieux reconnaître votre contribution dans la gestion familiale et agricole.

(N'oubliez pas, une semaine compte un total de 168 heures, incluant celles pour dormir!)

TRAVAIL INVISIBLE

Étape

Dans quelle province habitez-vous?*

- Alberta
- Colombie-Britannique
- Île-du-Prince-Édouard
- Manitoba
- Nouveau-Brunswick
- Nouvelle-Écosse
- Ontario
- Québec
- Saskatchewan
- Terre-Neuve-et-Labrador
- Territoires du Nord-Ouest
- Nunavut
- Yukon

Es-tu rémunéré pour tout ce que tu fais?

Chaque heure que tu investis compte. Découvre la valeur de tes actions souvent non reconnues et prises pour acquises.

Calcule ton travail invisible maintenant
... et apprends-en plus!

Mesurer la valeur du travail invisible, ça concerne tout le monde!
Ça sert à quoi?

- Reconnaître le rôle crucial des tâches souvent ignorées en agriculture.
- Réclamer un soutien équitable pour mieux valoriser le travail invisible.
- Réduire les inégalités en rendant visible l'impact des contributions féminines.

AGRICULTRICES DU QUÉBEC

Ottawa 20 Mars

COALITION NATIONALE POUR L'ÉQUITÉ DU TRAVAIL INVISIBLE AU CANADA

NATIONAL COALITION FOR THE EQUITY OF INVISIBLE WORK IN CANADA

Faire de l'invisible UNE PRIORITÉ
REIMAGINER LE TRAVAIL AU CANADA

Making the invisible A PRIORITY
REIMAGINING WORK IN CANADA



Conciliation travail-famille-vie personnelle

Notre cinquième pilier traduit notre préoccupation pour l'équilibre de vie des femmes en agriculture, un enjeu central dans un secteur où les responsabilités professionnelles, familiales et personnelles s'entremêlent quotidiennement.

Nous savons que des solutions concrètes et un soutien adapté sont indispensables pour alléger cette charge et permettre à chaque femme de s'épanouir pleinement, sans avoir à sacrifier un aspect de sa vie. Cette question guide nos réflexions et nos engagements, afin d'apporter des réponses tangibles à un défi trop souvent sous-estimé.

Nos actions :

- › La diffusion du Balado *Femmes de terre, Femmes de tête* :
 - Un épisode de balado Être jeunes, parents et se partir en entreprise
 - Un épisode du balado sur la maternité
- › Un atelier pour échanger entre agricultrices et s'outiller sur la conciliation travail-famille
- › Le début d'un projet pilote sur les haltes-garderies en milieu agricole dans le Bas-Saint-Laurent en partenariat avec l'Association des haltes-garderies communautaires du Québec
- › Une rencontre avec André Lamontagne, ministre de l'Agriculture, des Pêcheries et de l'Alimentation conjointement avec l'Association des haltes-garderies communautaires du Québec
- › La réalisation d'un sondage sur la charge mentale auprès de près de 300 agricultrices
- › Une campagne marketing sur la charge mentale
- › La publication du reportage Harmoniser vie de famille et travail dans le magazine *Femmes de terre, Femmes de tête* et sur agricultrices.com/blogue



UNE VISION : Harmoniser vie de famille et travail
Reportage de Mélanie Nadeau, journaliste

Il y a un an, André-Anne St-Pierre décidait de prendre les rênes de la ferme familiale. La nouvelle appellation de l'entreprise, Ferme Ricardine, rend d'ailleurs hommage aux deux femmes qui l'ont précédée, sa grand-mère Rita et sa mère Colombe. Récemment, elle représente l'équilibre entre la vie professionnelle et la vie familiale. T. sont vendus, directement à la population, des plants de légumes, fleurs annuelles et vivaces. En 2023, on y trouve aussi un kiosque de produits frais et bio.

«C'est possible, surtout si moi, comme l'entrepreneuse. Soit je m'occupe d'un agronomie, soit je suis responsable de la ferme. Ici, j'ai dû déléguer ma propre entreprise pour capter dans les tâches que mes parents assumaient. Ça m'a permis d'être présente dans une partie professionnelle pour ensuite être présente avec les clients. En respectant le rythme, sans perdre de vue leur côté, j'ai pu être présente sur les plans de légumes. C'est ainsi que j'ai pu gérer 60 hectares de terres qui qu'on ne possédait pas la population locale au fil du temps.

«J'ai aujourd'hui quatre enfants âgés de trois à neuf ans et c'est lorsque j'ai été enceinte de ma deuxième que la prise de conscience s'est effectuée.»

André-Anne St-Pierre



Quebec Farmers' **Advocate**
Vol. 44, No. 9 – October 2024 Publication Mail No.: 40033773

Feeling the stress

- WHAT'S INSIDE**
- Quebec farmland prices continue to rise Page 3
 - Farmers urging Senate to pass C-282 Page 3
 - Husband, wife die in Montérégie manure pit Page 7
 - Young producer adds value with custom harvesting Page 9
 - Sustainability key for processors on global scene Page 13



Survey outlines high level of stress among women farmers
Women farmers in Quebec are stressed – very stressed. They juggle work, family and more work. In fact, they perform the tasks of more than five average people in other sectors. But the headline is not anything that female farmers are surprised about. That is among the major findings of a new study commissioned by the Agricultrices Québec, the organization that represents women farmers in the province. The full story can be found on Page 6.

“It is in everyone's interest to ensure that the rights of English-speaking Quebecers are protected and respected, and that Quebec's English-speaking minority is recognized as a provincial community ...”

– Commissioner of Official Languages Raymond Théberge

UPA to mark 100 years
Milestone tells the story of farming in Quebec
Brenda O'Farrell The Advocate

The history of Quebec has many chapters and spans several centuries, but it is the story of the province's farms and its farmers that will be showcased later this year as the Union des producteurs agricoles celebrates its 100th anniversary in Quebec City. And that is where it all started. It was on Oct. 2, 1924, in the provincial capital that the Union catholique des cultivateurs was formed. On that day 100 years ago, this forerunner to today's farmers' union, the UPA, brought together about 2,500 farmers from across Quebec. The goal of joining forces in a union was to speak to government with one voice. And what they had to say charted a course that changed the rural landscape. The UCC demanded that the electoral grid be expanded from the cities into the outlying regions. It also advocated for income protection and educational initiatives and information resources for agricultural producers. But the organization's success over the decades that followed stemmed from its duality – its ability to bring together different types of farmers – and their different types of specialties, like dairy, pork, beef, and more.

See UPA, Page 7.

le journal de québec

On est vite sur le pilon.

Surcharge mentale des agricultrices: «A moment donné, la passion a des limites»

Le Québec a-t-il une agriculture viable?

Le Québec a-t-il une agriculture viable?

Officiel de l'agriculture

Le Québec a-t-il une agriculture viable?

Le Québec a-t-il une agriculture viable?

Communications et marketing

L'équipe des communications et du marketing des Agricultrices du Québec, composée de trois professionnels dédiés, a joué un rôle central dans la promotion de la mission et des services de l'organisation.

Grâce à une approche stratégique, créative et multicanale, elle a su renforcer la visibilité des Agricultrices du Québec, consolider les liens avec les membres et développer des relations médiatiques solides.

Son mandat s'étend de la diffusion d'informations ciblées à la valorisation de l'expertise collective, contribuant ainsi à positionner l'organisation comme une référence incontournable dans le secteur agricole québécois.



Le Gala Agricultrices du Québec

Un moment de reconnaissance et de rassemblement

Le Gala Agricultrices du Québec, organisé chaque année en octobre, est bien plus qu'une simple soirée : c'est un **événement emblématique** qui met en lumière le travail, le leadership et l'engagement des femmes en agriculture. En réunissant agricultrices, partenaires et alliés, le Gala offre une tribune pour célébrer les réalisations exceptionnelles des femmes du milieu et renforcer les liens au sein de la communauté agricole.

ÉDITION 2024

La 36^e édition du Gala, tenue à l'Hôtel Universel de Rivière-du-Loup, a rassemblé **plus de 230 invités** venus des quatre coins du Québec. Animée avec brio par Barbara Paquet, la soirée a été marquée par des moments forts, dont :

› **L'hommage à Nancy Caron**, agricultrice du Bas-Saint-Laurent, récompensée pour ses **28 années d'engagement syndical**, dont 13 ans à la présidence des Agricultrices de sa région. Sa famille, ses amis et ses anciennes collègues étaient présents pour souligner son parcours exceptionnel.

› La remise de **quatre prix prestigieux** :

- **Prix Clin d'œil à la relève** : Julie Bissonnette, de la Ferme Olivier Fleury.
- **Prix Femme entrepreneure — Dimension E** : Mathilde Tremblay Grenier, de la Ferme Champ Gauche.
- **Prix Rayonnement — Perspective+** : Marie-Pier Nadeau, de la Ferme Caprijol.
- **Prix Allié** : Les Éleveurs de porcs du Québec ont été honorés pour leur engagement en faveur de l'équité, de la diversité et de l'inclusion dans un secteur traditionnellement masculin.

› Une **collecte de fonds** pour l'organisme Au cœur des familles agricoles (ACFA), qui a permis d'**amasser 2 410 \$** pour soutenir la santé psychologique des familles agricoles.



ÉDITION 2023

En 2023, le Gala a eu lieu au Delta Hôtel de Trois-Rivières et a réuni plus de **250 participants**.

Les lauréates de cette édition ont mis en lumière la diversité des talents féminins en agriculture :

- **Prix Clin d'œil à la relève** : Sofia Barrou, de la Ferme Au Gîte des oies.
- **Prix Femme entrepreneure — Dimension E** : Chantale Riverain, Ferme Thierry Holstein et Microlaiterie Riverin du Lac.
- **Prix Rayonnement — Perspective+** : Émilie Turcotte-Côté, Les jardins d'etc.
- **Prix Allié** : UPA Développement International, pour son engagement en faveur de l'équité.
- **Prix Hommage** : Hélène Champagne, agricultrice de la Mauricie, a reçu le prix hommage pour souligner son parcours d'implication et d'engagement.

Un événement inspirant et fédérateur Le Gala Agricultrices du Québec est bien plus qu'une cérémonie de remise de prix : c'est un symbole de la force collective des femmes en agriculture. Chaque édition renforce les liens au sein de la communauté et rappelle à quel point leur contribution est vitale pour l'avenir du secteur.



Femmes de terre, Femmes de tête

Une transformation numérique et éditoriale

À l'automne 2024, les Agricultrices du Québec ont entrepris une refonte majeure de leur publication *Femmes de terre, Femmes de tête* (FTFT). L'objectif? Moderniser le format, améliorer l'accessibilité et offrir une expérience de lecture plus engageante. Le bulletin est passé à un format numérique interactif, permettant d'intégrer des contenus dynamiques tels que des vidéos, des infographies et des liens cliquables.

Un partenariat stratégique avec La Terre de chez nous

Au printemps 2025, une collaboration inédite avec La Terre de chez nous a permis de franchir une nouvelle étape : le bulletin est devenu un cahier intégré à l'hebdomadaire, offrant une visibilité sans précédent. Ce partenariat, conclu pour quatre numéros en 2025, a fait en sorte que nous avons rejoint 100 000 lecteurs et lectrices, tout en consolidant la présence des Agricultrices du Québec auprès de leurs membres et abonnés.

Cette évolution a permis de :

- Moderniser la communication de l'organisation.
- Élargir l'audience et toucher un public plus large.
- Renforcer l'engagement des membres en offrant des contenus pertinents et inspirants.



FTFT en 2024



FTFT en collaboration avec La Terre en 2025

L'outil de calcul du travail invisible

Un projet novateur et nécessaire

En décembre 2024, les Agricultrices du Québec ont lancé un outil en ligne novateur conçu pour calculer la valeur du travail invisible réalisé par les femmes en agriculture. Soutenu par le Secrétariat à la condition féminine, cet outil vise à reconnaître et valoriser un aspect fondamental, mais souvent méconnu, du quotidien des agricultrices.

Des résultats dépassant les attentes

- › **Objectif initial** : 400 participations.
- › **Résultat obtenu** : **plus de 610 participations**, dépassant largement les attentes.
- › **Retombées médiatiques** : L'outil a suscité un vif intérêt dans les médias, contribuant à **sensibiliser le grand public** à la réalité des femmes en agriculture.

Un levier pour l'équité

Cet outil a permis de mettre en lumière le travail invisible des agricultrices et d'amorcer des discussions sur l'équité dans le secteur agricole. Il s'inscrit dans une démarche plus large de reconnaissance et de valorisation du rôle des femmes en agriculture.

Objectif initial de
400
participations

et plus de
610
participations

**Es-tu rémunéré
pour tout ce
que tu fais ?**

Chaque heure que tu investis compte.
Découvre la valeur de tes actions souvent
non-reconnues et prises pour acquies.

**Calcule
ton travail
invisible
maintenant**

CLIQUE ICI

Campagne *Tellement plus que des agricultrices*

Révéler les multiples visages de l'agriculture

En 2024-2025, les Agricultrices du Québec ont lancé la campagne *Tellement plus que des agricultrices*, une initiative majeure visant à mettre en lumière la diversité des rôles et des contributions des femmes en agriculture. À travers des portraits authentiques et une stratégie multicanale, cette campagne a permis de sensibiliser le public à la réalité des agricultrices, souvent marquée par la polyvalence, la résilience et une charge mentale élevée.

Quatre agricultrices ont incarné cette campagne :

MARIE-PIER NADEAU

Productrice caprine dans Chaudière-Appalaches Ouest

KARINE VACHON

Acéricultrice et productrice de grandes cultures en Estrie

BÉATRICE NEVEU

Productrice laitière et de grandes cultures dans Lanaudière

MARIE-ÈVE BILODEAU

Maraîchère en Montérégie-Est

Leurs témoignages et leurs séances photo, réalisés en collaboration avec l'agence Prospek, ont permis de créer des contenus visuels et narratifs percutants.



Une stratégie multicanale pour un impact maximal

Déployée d'août 2024 à mars 2025, la campagne a utilisé plusieurs leviers pour toucher un large public :

- Publicités numériques et affiches pour une visibilité accrue.
- Collaborations médiatiques et relations de presse pour amplifier la portée du message.
- Contenus variés sur les réseaux sociaux, mettant en avant les réalités et les succès des agricultrices.

Un volet clé de la campagne a été de sensibiliser à la charge mentale, un enjeu majeur pour les femmes en agriculture. Une étude de la firme Léger a révélé que 90 % des agricultrices vivent avec une charge mentale élevée ou très élevée, un constat qui a guidé plusieurs actions concrètes.

Un impact positif et une reconnaissance accrue

La campagne ***Tellement plus que des agricultrices*** a suscité un engouement significatif, tant au sein du milieu agricole que du grand public. En mettant en avant des récits authentiques, elle a contribué à redéfinir l'image des agricultrices et à briser les stéréotypes.

Pour Marie-Ève Bilodeau, l'un des visages : « Cette campagne montre que derrière chaque agricultrice se cache une femme forte, capable d'accomplir bien plus que ce qu'on imagine. »

La campagne a également permis de créer des ponts entre les différents acteurs du secteur agricole et de sensibiliser le public à l'importance de reconnaître et de soutenir les femmes en agriculture.

Les infolettres

Une communication repensée pour mieux engager

À l'automne 2024, dans le cadre de la campagne **Tellement plus qu'une agricultrice**, l'équipe des communications a entrepris une refonte majeure des infolettres. L'objectif était d'optimiser la pertinence et l'impact des communications auprès des membres et des abonnés.

Une approche segmentée et personnalisée

Pour répondre aux besoins spécifiques de chaque public, deux infolettres distinctes ont été créées :

- Une infolettre destinée aux membres, avec des contenus adaptés à leurs réalités et à leurs besoins.
- Une infolettre pour les abonnés, mettant en avant des informations plus générales sur l'organisation et ses actions.

Une fréquence et un design optimisés

- Envoi régulier le premier jeudi de chaque mois, offrant une constance appréciée des lecteurs.
- Design entièrement repensé pour améliorer la lisibilité, l'expérience utilisatrice et refléter l'identité moderne de l'organisation.

Des contenus ciblés et des initiatives engageantes

En complément de l'infolettre mensuelle, des envois sporadiques sur des sujets précis ont été introduits. En abordant un seul thème à la fois, ces infolettres augmentent l'impact et la pertinence des messages. Par ailleurs, des concours en ligne, lancés depuis l'automne 2024, ont permis d'accroître significativement le nombre d'abonnés.

Des résultats probants

- **Plus de 3 000 personnes** reçoivent désormais le contenu des Agricultrices du Québec chaque mois.
- **Taux d'ouverture en hausse.**
- Une **stratégie de communication** toujours plus proche des besoins et des réalités de ses publics.



Autres initiatives marquantes

Photos d'agricultrices : des visages pour inspirer

Quatre séances photo ont été organisées pour capturer le quotidien des administratrices dans leur milieu de travail. Ces séances ont permis de :

- Illustrer des portraits journalistiques mettant en valeur leur parcours et leur engagement.
- Constituer une banque d'images pour alimenter les futures communications de l'organisation.

Améliorations du site agricultrices.com

Le site Web des Agricultrices du Québec a fait l'objet d'améliorations majeures pour optimiser l'expérience utilisateur :

- Refonte des pages **Deviens membre** et ajout d'une section **Bénéfices et avantages membres** pour faciliter l'adhésion et clarifier la valeur de l'appartenance à l'organisation.
- Création d'une section blogue offrant des contenus variés : témoignages, conseils pratiques et actualités du secteur.

Balado *Femmes de terre, Femmes de tête* : une saison 2 réussie

La saison 2 du balado, lancée en janvier 2024, a connu un franc succès avec :

- Six épisodes mettant en lumière des parcours inspirants et des enjeux actuels du milieu agricole.
- Une diffusion sur toutes les plateformes de baladodiffusion ainsi que sur YouTube, rejoignant un public toujours plus large.

Retombées médiatiques

Dans les deux dernières années, nos élues et notre directrice générale ont accordé plusieurs entrevues pour parler des enjeux des femmes en agriculture, dont les deux plus récentes :

- Participation au Balado *Les idées Radicales* en 2025
- Participation à l'émission radiophonique sur Ici Première *Tout peut arriver* en 2025

Autres initiatives marquantes

Campagne exclusive pour la Journée internationale des droits des femmes

En mars 2025, un calendrier de publication exclusif a été déployé sur les médias sociaux pour souligner la Journée internationale des droits des femmes. Cette campagne a permis de :

- Mettre en avant les réalisations des agricultrices à travers des contenus variés : témoignages, infographies et vidéos.
- Engager la communauté avec des publications quotidiennes, générant une augmentation significative des interactions sur les réseaux sociaux.

Une année de réalisations et d'impact

L'année 2024-2025 a été marquée par l'innovation, la collaboration et l'engagement pour l'équipe des communications et du marketing des Agricultrices du Québec. Grâce à des initiatives audacieuses et une stratégie de communication repensée, l'organisation a su :

- Renforcer sa visibilité et son rayonnement.
- Valoriser le rôle essentiel des femmes en agriculture.
- Engager et inspirer ses membres et la communauté agricole dans son ensemble.

Ces réalisations témoignent de la force collective des Agricultrices du Québec et de leur détermination à faire une différence durable dans le secteur agricole.

Visibilité en pleine croissance



7 719

abonné.e.s sur Facebook

+ 92%
nouveaux abonné.e.s

23 129

interactions



1 121

abonné.e.s sur Tiktok

56 000

vues totales de notre contenu



1224

abonné.e.s sur Instagram

134 800

vues totales de notre contenu



1207

abonné.e.s LinkedIn

Site Web
agricultrices.com

58 000

utilisateurs actifs

Outil de calcul / La page la plus consultée

15 785 visionnements

Tellement plus / campagne marketing

14 280 visionnements

Pour nous joindre



AGRICULTRICES
DU QUÉBEC

555, boulevard Roland-Therrien
Longueuil (Québec) J4H 4E7

450 679-0540 poste 8469
fed.agricultrices@upa.qc.ca
agricultrices.com



@fed.agricultrices



@fed.agricultrices



@agricultricesduqc



Agricultrices du Québec

Regroupements des Agricultrices en région

BAS-SAINT-LAURENT

Jessie Rioux 418 963-5452
agricultricesbsl@outlook.com

CENTRE-DU-QUÉBEC

Nathalie Poisson 819 244-9068
agricultricescdq@outlook.com

CHAUDIÈRE-APPALACHES EST

Claire Beaulieu 418 856-3044
agricultricescae@outlook.com

CHAUDIÈRE-APPALACHES OUEST

Cynthia Couture 418 386-6814
agricultricescao@outlook.com

ESTRIE

Valérie Giguère 819 346-8905
agricultricesestrie@outlook.com

LANAUDIÈRE-LAURENTIDES-OUTAOUAIS

450 679-0540, poste 8469
fed.agricultrices@upa.qc.ca

MAURICIE

Émilie Bédard 819 378-4033 p. 245
agricultricesmauricie@outlook.com

MONTÉRÉGIE-EST

Marie-Lou Provost 450 779-5214
agricultricesme@outlook.com

MONTÉRÉGIE-OUEST

agricultricesmo@outlook.com

SAGUENAY-LAC-SAINT-JEAN / CAPITALE-NATIONALE-CÔTE-NORD

Ruth Tremblay 418 545-6775
agricultriceslsj@outlook.com

ABITIBI-TÉMISCAMINGUE (comité)

Mélanie Rivard 819 279-3400
agricultricesat@outlook.com