Planification stratégique 2022-2027

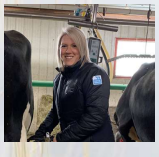
Agricultrices du Québec

Conseil d'administration

Conseil exécutif

JEANNINE MESSIER
Présidente

DIANE OUELLET
1re vice-présidente
Saguenay-Lac-St-Jean / Abitibi-Témiscamingue / Capitale-Nationale – Côte-Nord



VALÉRIE FORTIER
2e vice-présidente
Centre-du-Québec

Administratrices

BIANKA PAGÉ
Mauricie

JESSIE RIOUX
Bas-St-Laurent

MÉLANIE DINELLE
Montérégie-Ouest

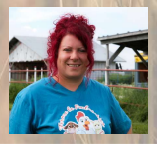
NATACHA LAGARDE
Chaudière-Appalaches Est

MICHÈLE LABERGE
Montérégie Est

CAROLINE DION
Chaudière-Appalaches Ouest

VÉRONIQUE GUIZIER
Estrie

DIANE BRISSON
Lanaudière-Outaouais-Laurentides



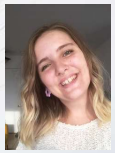
MÉLANIE RIVARD
Observatrice, responsable de la région de l'Abitibi-Témiscamingue

AGRICULTRICES DU QUÉBEC

Équipe 2022

FRANCE DE MONTIGNY
Directrice générale

PATRICIA SACCENTE
Adjointe administrative



SANDRINE DEMERS
Agente aux communications

DIANA TOFFA
Agente de projet Entrepreneuriat

MARIE DUMOULIN
Agente de projet Entrepreneuriat

AUDREY ANNE BLANCHET
Agente de projet Diversité et mixité

Portrait de nos membres

622 MEMBRES

33 % ONT MOINS DE 40 ANS

23 % propriétaires uniques

47 % copropriétaires

ACÉRICOLE	12%
APICOLE	3%
AUTRES PRODUCTIONS ANIMALES	8%
BOVINE	6%
CÉRÉALIÈRE	17%
FRUITIÈRE	3%
GRANDES CULTURES	23%
LAITIÈRE	37%
MARAICHÈRE	22%
OVINE	9%
POMICOLE	1%
PORCINE	5%
VOLAILLE ET ŒUFS	7%
FORESTIÈRE	2%

40 % ONT PLUS D'UNE PRODUCTIONS

Nos membres s'intéressent à

L'ENTREPRENEURIAT

LA CONCILIATION TRAVAIL-FAMILLE

LE RÉSEAUTAGE

33 % S'IMPLIQUENT DANS UN CONSEIL D'ADMINISTRATION AGRICOLE

9 % SONT COLLABORATRICES SANS SALAIRE

La démarche de planification stratégique

Au cours des dernières années, les Agricultrices du Québec (AQ) ont changé leur image et ont lancé plusieurs services et projets tels que le mentorat, le codéveloppement, le soutien à l'entrepreneuriat, l'étude sur les garderies et la conciliation travail-famille par exemple.

Dans ce contexte, pour l'équipe des AQ et ses administratrices, il était devenu nécessaire de prendre un pas de recul pour clarifier les priorités. Car l'environnement évolue et toute organisation est appelée à se remettre en question, se renouveler pour assurer de sa pérennité.

La démarche qui suit est le fruit d'une réflexion en profondeur, nourrie par une consultation de l'ensemble des parties prenantes, que ce soient les membres des syndicats d'agricultrices régionaux, les non-membres, les partenaires du domaine agricole ou institutionnel, ainsi que celle des membres du conseil d'administration provincial.

Étapes de réalisation

Novembre 2021
Embauche de la firme Expériences Stratégiques LC

Décembre 2021
Phase d'analyse et de consultation du conseil d'administration et de la permanence

Janvier 2022
5 Entrevues stratégiques auprès partenaires
2 focus groupes auprès de non-membre des AQ

Février 2022
Analyse préliminaire en comité stratégique

Mars 2022
Adoption de la planification stratégique en conseil d'administration

Les grands constats stratégiques

Cette nouvelle stratégie vise à poursuivre le travail et faire cheminer les mentalités en lien avec la place des femmes en agriculture, avec plus d'autonomie et de stabilité dans ses ressources et projets.

Les consultations des partenaires, non membres, syndicats régionaux ainsi que les analyses de l'organisme et de son environnement convergent tous dans la nécessité de se renouveler et de consolider l'organisation.

Les mentalités, les attentes et les défis des nouvelles générations ont évolué au fil des gains et combats menés depuis sa création en 1987.

Il devient donc essentiel de passer à une autre étape qui implique d'ajuster ou de revoir certains éléments.

4 STRATÉGIES À REVOIR

1. Le **positionnement** et les axes de **communication** auprès des membres, non-membres et partenaires
2. Le travail avec des partenaires dans un mode qui se veut davantage **collaboratif**
3. Les priorités et le **nombre de dossiers** menés de front, considérant les ressources limitées
4. Le **financement** et les ressources humaines et les moyens nécessaires

Répondre aux besoins des agricultrices

Les agricultrices ont des statuts et des besoins variés selon leur profil d'entrepreneure, leur production, leur âge, leur composition familiale. Il est donc difficile, voire impossible, de répondre à l'ensemble des besoins des productrices agricoles du Québec.

Certaines sont en quête d'appartenance et de reconnaissance, d'autres souhaitent intensifier le développement de leur entreprise, alors que certaines cherchent à améliorer leurs compétences et recherchent de l'accompagnement et de la formation.

Le nouvel objectif des Agricultrices du Québec est donc d'accueillir chacune de ses membres selon son stade et lui permettre d'atteindre ses objectifs personnels et de développer son plein potentiel en tant que femme issue du milieu agricole.

La mission renouvelée et vision de l'avenir

MISSION

Offrir aux femmes œuvrant en milieux agricoles et forestiers un réseau dédié au développement de leur potentiel, afin de rassembler des professionnelles souhaitant participer pleinement au développement de l'agriculture et de la foresterie.

Ce réseau se veut une porte d'entrée vers d'autres personnes qui souhaitent transmettre leur expérience et leur savoir, ainsi qu'à des professionnels et des mentors qui les accompagnent dans leur projet agricole ou leur implication dans les instances.

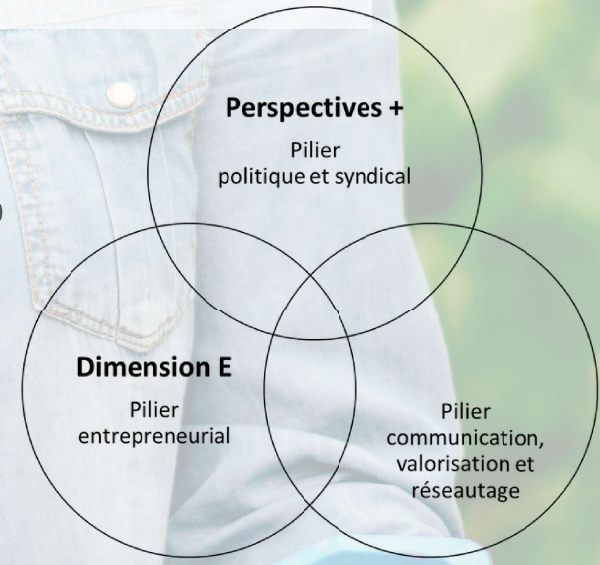
Bref, à des services et des outils conçus pour leur développement, leur avancement, l'atteinte de leurs objectifs.

VISION

Les Agricultrices du Québec,

le réseau de référence pour le succès des agricultrices et d'une agriculture durable.

Pour atteindre cette vision, une nouvelle offre de service de référencement à 360 degrés, soutenu sur trois piliers, sera développée pour les productrices agricoles et ses partenaires.



La stratégie déclinée en quatre orientations

1 Une offre de services centrée sur les besoins des agricultrices professionnelles

Devenir membre des AQ devient ainsi une porte d'entrée à des réseaux d'échanges, d'apprentissage et de formation qui permet de combler plusieurs besoins tout en contribuant à la vitalité du monde syndical agricole. L'objectif est de permettre aux femmes de progresser, mieux réussir leur projet d'entreprise, démontrer leur leadership et contribuer à l'avancement de l'agriculture.

2 Plus d'autonomie financière

Trouver des solutions durables pour accroitre le pourcentage de revenus autonomes récurrents. L'objectif est de consolider la permanence et de permettre la poursuite des initiatives développées dans le cadre de projets subventionnés.

3 Une concertation accrue entre le régional et le provincial

Augmenter l'efficacité et la notoriété des Agricultrices du Québec dans toutes les régions en développant une vision et des stratégies de recrutement et de communications communes mieux coordonnées entre le provincial et les régions. L'objectif est d'accroitre le nombre de membres et le rayonnement organisationnel.

4 Plus de synergie avec les partenaires

Bâtir des projets conjoints et des liens de confiances avec une multitude de partenaires des milieux agricoles et œuvrant en condition féminine en renouvelant les approches et les messages portés par les Agricultrices du Québec. L'objectif est de miser davantage sur le partage d'expertise et la collaboration.

Le plan d'action

1 ORIENTATION Une offre de services centrée sur les besoins des agricultrices professionnelles

AXES

Services aux membres	• Stabiliser et revoir l'offre de services de référencement selon les trois piliers en fonction du profil et des intérêts des femmes • Améliorer l'offre de services afin de renforcer le sentiment d'appartenance, augmenter l'implication des membres et accroître la notoriété • Miser sur des projets/services phares et attractifs • Offrir des activités de réseautage mixtes et s'associer aux activités des partenaires du milieu
Repositionnement des communications et du marketing	• Mettre en place une stratégie de communication positive et axée sur les besoins et les intérêts des membres et non-membres • Positionner les AQ comme un réseau attrayant pour le développement des femmes et de leurs compétences en agriculture • Faire du Gala un lieu de mise en valeur des personnes et organisations qui contribuent à l'avancement des femmes et des mentalités en agriculture • Développer, faire connaître les outils et réaliser davantage d'activités de communication en concertation avec les syndicats d'agricultrices régionaux

Le plan d'action

2 ORIENTATION Plus d'autonomie financière

AXES

Structure de financement

- Obtenir le financement de la part des instances gouvernementales et de partenaires pour soutenir le plan stratégique et la consolidation des services
- Maintenir le soutien financier de l'UPA dans le cadre d'un partenariat renouvelé
- Identifier des commanditaires majeurs

Tarification

- Revoir la stratégie de tarification (cotisation) en vue de favoriser plus d'adhésion d'agricultrices
- Revoir la notion de membre, membre de soutien
- Retirer la quote-part provinciale pour avantager les régions
- Accroître le pourcentage de revenus provenant des activités et services
- Déployer une offre de services payants (Dimension E et autres piliers)

Le plan d'action

3 ORIENTATION Une concertation accrue entre le régional et le provincial

AXES

Recrutement

- Développer une stratégie de recrutement au niveau provincial pouvant être décliné dans les syndicats d'agricultrices régionaux
- Améliorer les outils de communication et de recrutement afin d'offrir plus de soutien aux syndicats régionaux dans leurs communications et dans le recrutement de membres

Accompagnement des syndicats régionaux

- Accompagner les syndicats régionaux dans l'établissement de leur programme annuel d'activités pour s'arrimer avec la stratégie provinciale
- Poursuivre les activités d'accueil et de formation des nouvelles administratrices des syndicats régionaux en lien avec les dossiers des AQ et leur rôle au sein des syndicats locaux
- Développer un outil de diffusion d'information sur les principaux enjeux
- S'assurer que les permanentes participent aux CA en région
- Favoriser et encourager les échanges entre présidentes et membres sur certains dossiers ou activités spécifiques
- Encourager et soutenir les syndicats régionaux dans leurs projets spéciaux qui cadrent avec les priorités stratégiques dans une optique d'autofinancement

Le plan d'action

4 ORIENTATION Plus de synergie avec les partenaires

AXES

Développement de partenariats	• Poursuivre des partenariats avec le milieu agricole et auprès des groupes externes, ainsi que des organisations oeuvrant en condition féminine • Développer des activités conjointes qui mettent davantage en commun les ressources et l'expertise de la FRAQ, des AQ et l'UPA • Influencer les fédérations régionales afin de pouvoir financer les activités des syndicats d'agricultrices. • Recruter de nouveaux types de membres (non-votant), par exemple auprès de partenaires qui appuient notre mission
Implication et relève syndicale féminine	• Trouver des ressources et des partenaires pour maintenir et pérenniser le programme de mentorat politique. • Reconnaître et mettre en valeur les compétences professionnelles des femmes qui s'impliquent dans les instances agricoles • Accompagner et former les femmes sur les postes d'agricultrices des syndicats locaux pour augmenter la mixité et leur dynamisme • Accroître la proportion de femmes engagées dans les instances agricoles • Pourvoir les postes vacants réservés aux AQ

fière
AGRICULTRICE
DU QUÉBEC