

### LES PUBLICS-CIBLES

- Groupes affiliés de l'UPA
- Partenaires agricoles au-delà de l'UPA
- Fédérations régionales de l'UPA
- Agricultrices (pas seulement les entrepreneures)

### L'OBJECTIF

- Accompagner et outiller les affiliés et les groupes dans leurs efforts de mixité et diversité
- Faire des changements au système, adoption de nouvelles pratiques
- Plus de femmes, de diversité, de minorités visibles, de LGBTQ, d'anglophones
- Devenir le réseau de référence

### LES VALEURS

- Innovation
- Diversité
- Performance

### LA CONCURRENCE

- Défi parité
- Défi 50-30

## ARGUMENTAIRE

**FORME**

- La forme du + représente 4 personnes autour d'une table, faisant référence à la notion de groupe et d'accompagnement.
- On peut aussi y voir une fleur dans la forme du + qui fait le lien avec l'agriculture.
- L'inclusivité et l'unicité souhaitée via une rondeur de logo sont tout de même représentées par la rondeur de la table et des participants.

**COULEURS**

- L'ensemble des quatre couleurs utilisées réfèrent à la mixité et la diversité.
- Les couleurs s'harmonisent avec celles d'Agricultrices du Québec et de Dimension E.
- Le orange est le même que celui des Agricultrices du Québec.
- Le turquoise est une nouvelle couleur pour ce pilier de service, il est rafraîchissant et féminin.
- Le bleu s'harmonise bien avec le turquoise et les autres couleurs et vient balancer le tout.

**PERSPECTIVE  
PLUS**   
INNOVATION DIVERSITÉ PERFORMANCE



**Dimension E**  
Cultivez votre potentiel agricole

---

**ARGUMENTAIRE**

---

**FORME**

- Logo tout en mouvement, avec la superposition de trois triangles à bouts arrondis pointant dans différentes directions.
- La mosaïque de couleurs diversifiées créée par l'empilement en transparence évoque la diversité.
- Les trois triangles et couleurs représentent chacun des mots de la signature (les trois valeurs).
- Le triangle représente aussi la féminité.

**COULEURS**

- Les couleurs sont franches, mais utilisées partiellement en transparence pour conserver la finesse avec les deux autres marques (Agricultrices du Québec et Dimension E).
- Le nom principal, Perspective, s'impose en noir, auquel s'ajoute le + en blanc suivi de la signature.



# PERSPECTIVE

+ INNOVATION  
DIVERSITÉ  
PERFORMANCE



Dimension E  
Cultivez votre potentiel agricole