

[Cliquez ici](#) si vous ne pouvez pas voir ce message correctement.



Bonjour Madame Messier,

J'étais très heureux de renouer avec vous lors du dernier Conseil général et je vous remercie de nous avoir permis, à Hugo Beaugard-Langelier et moi, de faire le point sur UPA Développement International (UPA DI). UPA DI est sur une belle lancée et c'est grâce au soutien très important que vous lui accordez.

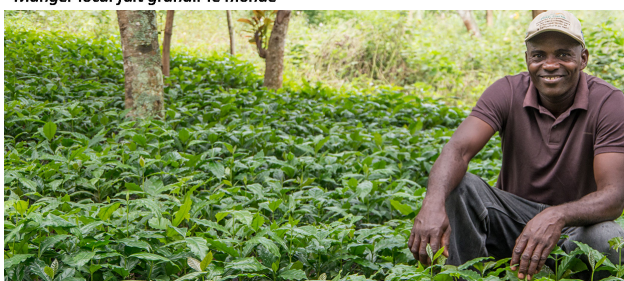
J'ai accepté d'être le porte-parole de la campagne **Manger local fait grandir le monde** dont l'objectif financier est d'amasser **1,5 M\$ sur trois ans**. Au-delà, des bienfaits de cette campagne dans les pays où elle sera déployée, celle-ci permettra d'accroître la notoriété de l'Union en faisant connaître au public et aux instances tout le travail que nous menons dans plusieurs pays depuis bientôt 30 ans. Durant la deuxième phase de cette campagne, nous allons cibler le grand public.

L'UPA aide les organisations professionnelles agricoles dans les pays moins développés à se structurer ce qui favorise la production agricole et la consommation des aliments produits localement. *Si manger local c'est bon pour nous, c'est bon partout!*

Je souhaiterais donc poursuivre la discussion sur cette campagne et ces retombées avec votre conseil exécutif ou votre conseil d'administration dans le but de la faire connaître et de dégager des pistes de collaboration. Je serai alors accompagné du directeur de la campagne, M. André Beaudoin. Nous serions disponibles pour vous rencontrer à votre convenance.

Je vous remercie à l'avance de l'attention que vous porterez à la campagne **Manger local fait grandir le monde** pour qu'ensemble nous puissions prendre les dispositions nécessaires pour mener à bien ce projet.

Marcel Groleau
Marcel Groleau
Porte-parole de la campagne
Manger local fait grandir le monde



[Se désinscrire de la liste](#)